別紙

審査基準

審査は、阿南市広告事業実施要綱に規定する広告事業選定委員会が行う。

評価項目	評価基準	配点
会社概要等の記載	・会社の概要が明確に記載されているか ・企画提案書に指定したことが記載、添付されているか ・企画提案書は、イメージ図等で整理され、見やすくなっているか	5
デザイン、機能等の提案	・設置する機器の仕様、数量等は要求を満たしている提案となっているか ・また、独自の提案がされているか	30
維持管理体制 システムの保守、安全対策、問い合わせ等への対応	・定期的な保守・点検や緊急時の対応が適切かつ効果的に行えるメンテナンス体制を備えているか ・また、職員研修の対応がなされているか	30
放映する行政情報及び広告映像の構成	・行政情報が明確で理解しやすい表現で構成なされるのか ・広告内容が市が斡旋しているような誤解をまねくものにならないか	10
広告募集及び内部審査方法	・事業者側において、有効な広告審査体制を備えているか ・広告内容が市が斡旋しているような誤解をまねくものにならないか	10
システムの将来の拡張性、対応力	・将来、本業務に関連する窓口サービスを導入する場合の対応ができるか。現時点で対応できなくても、実際に検討を始めているか。	5
公共団体で当該事業と同様の事業実績	全国	5
	四国	
	徳島県（公共団体以外も含む）	5
合計		100