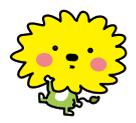


基本政策 4

地域資源を生かした新たなにぎわいと活力を創出するまちづくり

人口減少社会の克服には、経済の活性化はもとより、移住・定住人口や関係・交流人口の増加による地域の活力の創出が不可欠です。四国横断自動車道や阿南安芸自動車道の開通による交通の利便性の向上を視野に入れ、関係団体や事業者とも連携して農林水産業や商工業の振興を図るとともに、新産業の創出や企業立地を推進し、雇用の拡大に努めます。また、「光のまち」や「野球のまち」「SUPタウン」など、本市の顔としての地域ブランディングはもとより、地域資源を活用した観光などの新事業の創出、中心市街地の活性化などに取り組み、移住・定住の促進や関係・交流人口の拡大につなげ、地域の活力を創出します。



まちづくり分野 産業・交流

1 農業・林業・漁業

ビジョン 持続可能な農林漁業のまちづくり

主要な施策

- ▶ 農地の集積や認定農業者制度の活用による農業の担い手・後継者対策の推進
- ▶ 効率的な生産技術の導入やスマート化・機械化による省力化の推進
- ▶ 移住就農者の増加を目的とした農業体験への受入体制・就農条件の充実
- ▶ 有機栽培等の高付加価値化による「もうかる農業」の推進
- ▶ 竹資源の活用と放置竹林の再生
- ▶ 有害鳥獣を食肉(ジビエ)の地域資源としての有効活用
- ▶ 漁業協同組合との協働によるつくり育てる漁業の振興
- ▶ 経営の充実・安定化の支援
- ▶ 流通体制の整備と消費の拡大の支援



2 工業

ビジョン 産業振興で活力あるまちづくり

主要な施策

- ▶ 既存企業の操業拡大と応援態勢の強化
- ▶ 企業誘致の促進
- ▶ 中小企業の経営基盤強化
- ▶ 阿南工業高等専門学校等の学術機関およびLED関連企業との連携強化
- ▶ 高速道路ネットワークの開通を見据えた新たな産業基盤形成の検討
- ▶ 新産業の創出・起業支援



3 商業

ビジョン 商業の振興によるにぎわいと豊かなまちづくり

主要な施策

- ▶ 地域の特産品開発と販路の拡大の促進
- ▶ 子どもの勤労観および職業観の醸成
- ▶ 助成・融資制度による中小企業振興支援
- ▶ 商業経営の近代化・合理化の促進
- ▶ 商店街の活性化の促進



4 観光

ビジョン 豊かな地域資源を生かした観光・スポーツツーリズムのまちづくり

主要な施策

- ▶ スポーツツーリズムによる産業の振興・地域の活性化、交流人口の拡大、関係人口の創出・拡大
- ▶ 観光関連団体との連携・協力によるイベント等の開催
- ▶ 本市ならではの体験・体感型観光プログラムの造成支援
- ▶ 特産品のPR
- ▶ 広報紙やケーブルテレビ、SNS等の積極的活用による本市の魅力発信



5 雇用環境

ビジョン 誰もがいきいきと働き続けられるまちづくり

主要な施策

- ▶ 就職差別撤廃の促進
- ▶ 若者の就労および定着に向けた支援
- ▶ 高齢者、障がい者および女性の雇用の場の確保
- ▶ 就労関係機関との連携強化
- ▶ 介護現場と連携したアクティブシニアの介護福祉職への雇用の促進



6 交流

ビジョン 地域資源を生かした関係人口の創出・拡大と持続可能なまちづくり

主要な施策

- ▶ 地域資源を生かした関係人口の創出・拡大による持続可能なまちづくりの推進
- ▶ 移住交流支援センターを中心としたUIJターンの促進
- ▶ ふるさと会と連携した本市ゆかりの方の郷土愛の醸成
- ▶ 国際交流の推進



※主要な施策は、誌面の都合上抜粋しています。
※阿南市総合計画は市ホームページよりダウンロードできます。



阿南市総合計画 検索

総合計画に関する問い合わせ 企画政策課 ☎ 22-3429

