

これまでの総合計画のキャッチコピー

本市では、昭和47年(1972年)4月の「阿南市総合開発計画」の策定に始まり、これまで5度にわたり総合的な計画を策定し、将来都市像の実現に向けた施策を展開してきました。

この中で、キャッチコピーは第3次計画から付けられており、次の■の部分のとおりです。

区分	計画書	将来都市像・愛称	計画期間・施策
第1次		未来像 明るく、住みよい、豊かな都市	計画期間(14年間) ※実際は昭和55年まで 昭和47年(1972年)～昭和60年(1985年) 市民生活の目標 1 市民のすべてが、快適で安全な近代的都市生活 が享受できる、明るく美しい都市 2 教育文化施設、生活環境を整備し、住民福祉の 向上を図り、人間性豊かな、健康で住みよい都市 3 調和のとれた開発を促進し、市民所得の増大を 図り、豊かで働きやすい都市
第2次		都市目標 水と緑の青年産業都市	計画期間(10年間) 昭和55年(1980年)～平成2年(1990年) まちづくりの目標 1 県南地域の中心となる産業のまち 2 水と緑の豊かなまち 3 地域に根ざした新しい文化をつくるまち 4 市民ひとりひとりがつくる自治のまち 5 つりあいのとれた住みよいまち 6 すべての市民の人権を守る福祉のまち
第3次		まちづくりの基本コンセプト マリブルーに輝く ふれあい交流都市・あなん - 県南中核10万都市の実現を目指して - 愛称 あなん JUMP・21	計画期間(10年間) 平成3年度(1991年度)～平成12年度(2000年度) まちづくりの基本方向 1 魅力ある高度な産業都市づくり 2 市民文化性の高い交流都市づくり 3 たがいに思いやり共に生きる健康都市づくり 4 水と緑に包まれた公園都市づくり 5 活力と賑わいのあふれた都市づくり
第4次		将来像 活力あふれ 豊かな心でふれあう阿南 愛称 みんなとともに輝く阿南	計画期間(10年間) 平成13年度(2001年度)～平成22年度(2010年度) 施策目標 1 活力をよぶ産業都市づくり 2 人々が集う交流都市づくり 3 潤いあふれる海と川と緑の環境都市づくり 4 心かよう温かい健康福祉都市づくり 5 歴史と個性が輝く生涯学習・文化都市づくり
第5次		将来像 ひと、まち、心をつなぐ 笑顔の光流都市 ～快適・輝き・創造の未来へ～ 愛称 しあわせ 阿南 2020	計画期間(10年間) 平成23年度(2011年度)～令和2年度(2020年度) 施策 1 心地よく住みやすいまちをつくる 2 健やかで笑顔のあるまちをつくる 3 美しくひかり輝くまちをつくる 4 活力と夢を育むまちをつくる 5 豊かな心と学びのまちをつくる 6 みんなで築くまちをつくる