

記載例（販路開拓）

様式第2号（第8条関係）

事業計画書

1 申請者の概要等

法人名又は屋号			
代表者 職・氏名			
開業・法人設立日	年	月	日
資本金又は出資金	円	従業員数	人
主たる業種			
担当者 職・氏名			
連絡先	電話：	e-mail：	

2 申請事業内容

事業の区分 (いずれか1区分を 選択し、□に●点)	☐ 創業支援 ☐ 働き方改革 ☐ デジタル化・DX化 ☐ 女性活躍推進 ☐ BCP（事業継続計画）策定・更新 ☐ 脱炭素経営支援 ☐ 人材確保 ☐ 人材育成 ☒ 販路開拓 ☐ 事業承継	
事業の目的 及び概要	自社開発した独自の加工技術を用いた新製品を全国のバイヤーにPRし、新たな販路を開拓するため、東京で開催される企業間取引（B to B）の大規模な展示会（〇〇EXPO）に出展する。	
事業の実施時期 及び実施内容	実施時期	実施内容
	令和8年10月～ 令和8年11月	令和8年10月：展示ブースの装飾企画、配布用パンフレットの翻訳・印刷 令和8年11月：東京での展示会（〇〇EXPO）への出展および商談
事業の成果 (見込)	3日間の展示会期間中に〇〇社以上のバイヤーと名刺交換・商談を行う。新規顧客からの見積もり依頼〇件を獲得し、今年度中に新規取引〇社、売上〇〇万円の成約を目指す。	