

記載例（創業支援）

様式第2号（第8条関係）

事業計画書

1 申請者の概要等

法人名又は屋号			
代表者 職・氏名			
開業・法人設立日	年	月	日
資本金又は出資金	円	従業員数	人
主たる業種			
担当者 職・氏名			
連絡先	電話：	e-mail：	

2 申請事業内容

事業の区分 (いずれか1区分を 選択し、□に●点)	☒ 創業支援 ☐ 働き方改革 ☐ デジタル化・DX化 ☐ 女性活躍推進 ☐ BCP（事業継続計画）策定・更新 ☐ 脱炭素経営支援 ☐ 人材確保 ☐ 人材育成 ☐ 販路開拓 ☐ 事業承継	
事業の目的 及び概要	本補助金を活用し、店舗周辺エリアへの広報活動として以下のチラシ作成・配布を実施する。 (1) 集客用チラシのデザイン作成 専門のデザイナーに依頼し、店舗のコンセプト（地元食材・無添加）やおすすめメニュー、店舗へのアクセスマップをわかりやすく記載したフルカラーのチラシデザインを制作する。 (2) チラシの印刷およびポスティング・新聞折込の実施 作成したデザインをもとにチラシを約2万部印刷する。うち約5千部をターゲットエリア（〇〇地区）へポスティング業者を通じて配布し、残り約1万5千部を地域の主要新聞に折り込み配布する。	
事業の実施時期 及び実施内容	実施時期	実施内容
	令和8年8月～ 令和8年11月	8月:チラシ掲載用の写真撮影、デザイナーとの打ち合わせ 9月:チラシデザインの決定、印刷発注 10月:第1回チラシ配布（新聞折込1万部） 11月:第2回チラシ配布（ポスティング1万部）
事業の成果 (見込)	地域住民への認知度向上により、日常的に利用される「地域密着型の店舗」としてのブランドが定着する。SNSと紙媒体の相乗効果により、若年層から高齢者まで幅広い年代の顧客層を獲得できる。	